

El Área de Producción Multimedia, un espacio para divulgar la ciencia que se produce en El Colegio de Michoacán.

Carlos Antaramián Salas

Todos los Centros Públicos de Investigación necesitan de un Área de Producción Multimedia que se encargue de realizar, en formatos para la divulgación científica, productos que puedan ser difundidos por los canales de comunicación masiva; como la radio, la televisión, la internet o la prensa. El Colegio de Michoacán, a partir de 2010, gestionó recursos federales para la creación de un Área que tuviera la capacidad de generar videos documentales, *podcast* y notas de divulgación científica. En esta ponencia mostramos cómo se gestionaron dichos recursos, cómo se creó el Área de Producción Multimedia y cómo se ha trabajado desde entonces.

Haremos un recuento de los trabajos realizados, y la forma de interacción que se tiene con los profesores-investigadores, también se pretende dar un panorama de los resultados y sus implicaciones que han tenido con el público en general. Mostraremos cómo algunas de las investigaciones que fueron realizadas con la intención de generar un libro científico, también pueden tener salidas “amigables” hacia el público no especializado, logrando de esta forma cumplir con uno de los objetivos de la Investigación Científica Pública; la trasmisión del conocimiento hacia la sociedad.